EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos

Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos **Euroinnova**

2 | **Rankings**

3 | **Alianzas** y acreditaciones

4 | By **EDUCA EDTECH Group**

5 | **Metodología LXP**

6 | **Razones** por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y **Becas**

8 | Métodos de **pago**

9 | **Programa** Formativo

10 | **Temario**

11 | Contacto

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de **19** años de experiencia	Más de **300k** estudiantes formados	Hasta un **98%** tasa empleabilidad
Hasta un **100%** de financiación	Hasta un **50%** de los estudiantes repite	Hasta un **25%** de estudiantes internacionales

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Desde donde quieras y como quieras,

Elige Euroinnova

QS, sello de excelencia académica

Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia.**

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Ranking Educativo Innovatec

EUROPEAN EXCELLENCE EDUCATION

EL MUNDO

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD ★ CyberEOP ★

MASTER

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Ver en la web

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group** , que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

oposiciones docentes

educaopen

enalde Alta Dirección Empresarial

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

INOVA SCHOOL OF MANAGEMENT

Structuralia Engineering eLearning

UDAVINCI

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar dónde, cuándo y cómo quera.

2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.

Programas

PROPIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- Más de **18 años de experiencia.**
- Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- Alumnos de los 5 continentes.
- **25%** de alumnos internacionales.
- **97%** de satisfacción
- **100% lo recomiendan.**
- Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad Aenor

- ✓ Somos Agencia de Colaboración Nº99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001

5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.

6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial.**

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca **ALUMNI**

20% Beca **DESEMPLEO**

15% Beca **EMPRENDE**

15% Beca **RECOMIENDA**

15% Beca **GRUPO**

20% Beca **FAMILIA NUMEROSA**

20% Beca **DIVERSIDAD FUNCIONAL**

20% Beca **PARA PROFESIONALES, SANITARIOS, COLEGIADOS/AS**

Solicitar información

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:

innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.

Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:

y muchos mas...

Protección al Comprador

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos (Doble Titulación con Reconocimiento de Oficialidad por la Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales de Canarias - ESSSCAN)

DURACIÓN

MODALIDAD ONLINE

ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO

Titulación

El presente Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos te prepara para adquirir unos buenos y detallados conocimientos, capacidades habilidades para desarrollarte profesionalmente en el mundo de la cosmética y la dermofarmacia. Dotando al alumnado para aplicar estos conocimiento de la manera más idóneo y correcta.

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en

Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General

NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Actualmente tanto el arte de la cosmética y la dermofarmacia están en alza, ya que estos servicios de atención y asesoramiento son muy demandados, así que una buena formación en este sector no solo puede ser un buen filón profesional sino también una buena manera de poder dar un servicio y ayuda de calidad, por ello este Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos proveerá de todos lo conocimientos necesarios para realizar una buena aplicación de estos conocimientos y a medida que se vaya desarrollando el Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos se irán adquiriendo las habilidades y capacidad necesarias y adecuadazas para ajustar y aplicar el estudio, la fabricación y la comercialización de productos domésticos.

Objetivos

- Aportar un conjunto de conocimientos suficientemente amplios, adecuados y, renovados, sobre todo útil, para mejorar la competencia y aplicación en el ejercicio práctico del profesional de la cosmética y/o de los cuidados de la piel.
- Facilitar una formación básica y actualizada de los productos cosméticos sobre tratamientos corporales para que adquiera los criterios necesarios para realizar una ajustada y adecuada atención y consejo, en base al conocimiento de la composición y función del cosmético y de las características individuales del consumidor.
- Actualizar los conocimientos sobre las diversas operaciones fármacotécnicas, formas farmacéuticas y excipientes para tratamientos corporales.
- Tomar conciencia de la necesidad de mantener el cuerpo constantemente hidratado, especialmente en los grupos de riesgo, dentro de los que se encuentran personas de edad avanzada, lactantes, niños, mujeres embarazadas y enfermos, para poder aconsejar al cliente, paciente o ciudadano de la manera más oportuna y adecuada.
- Conocer los orígenes, evolución y aplicaciones actuales de la Cosmetología y de la Dermofarmacia.
- Controlar los productos y materiales, la facturación y la documentación en establecimientos y servicios de farmacia.
- Asistir a la elaboración de fórmulas magistrales, preparados oficiales, dietéticos y cosméticos, bajo la supervisión del facultativo.
- Colaborar en la promoción, protección de la salud, prevención de enfermedades y educación sanitaria, bajo la supervisión del facultativo.
- Asistir en la dispensación de productos farmacéuticos, sanitarios y parafarmacéuticos informando a los usuarios sobre su utilización, determinando parámetros somatométricos sencillos, bajo la supervisión del facultativo.
- Profundizar en los productos cosméticos más adecuados para cada tipología de piel.
- Conocer los cuidados de la piel, así como los tratamientos corporales para las afecciones más comunes.
- Conocer aspectos generales sobre tratamientos cosméticos para el cabello y salud bucodental.
- Profundizar en cosméticos de maquillaje y protectores.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

Este Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos está dirigido a todo aquel profesional del mundo de la estética y la cosmética que quiera ampliar sus conocimientos o profundizar en su conocimiento en su carrera profesional o que necesite actualizarse. También está dirigido a toda aquella persona que le interese la temática o que la considere complementaria a su carrera profesional.

A quién va dirigido

El presente Postgrado en Demofarmacia y Productos Cosméticos te prepara para adquirir unos buenos y detallados conocimientos, capacidades habilidades para desarrollarte profesionalmente en el mundo de la cosmética y la dermofarmacia. Dotando al alumnado para aplicar estos conocimiento de la manera más idóneo y correcta.

Salidas laborales

Estética, Profesionales del tratamiento de la piel, Profesional dedicado al sector de elaboración de productos domésticos, Operario de fábrica de productos de cosmética, Maquilladores, Complemento a Farmacia, Enfermería, Auxiliar de salud.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. PRODUCTOS COSMÉTICOS Y DERMOFARMACIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Definición de cosmética
2. Definición de dermofarmacia
3. Productos cosméticos
    1. - Componentes de un cosmético
    2. - Productos cosméticos decorativos
4. Vectores cosméticos
5. Evolución histórica
6. Tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

1. Anatomía de la piel
    1. - Estructura de la Piel
2. Anexos de la piel
    1. - El pelo
    2. - Uñas
    3. - Glándulas sebáceas
    4. - Glándulas sudoríparas
3. Funciones de la piel
    1. - Protección
    2. - Metabólica
    3. - Regulación de la temperatura
    4. - Sensorial
    5. - Excretora
    6. - Reserva energética
4. Vascularización e inervación
    1. - Vascularización de la piel
    2. - Inervación de la piel
5. Embriología de la piel
    1. - Desarrollo de la piel
    2. - Desarrollo del cabello
    3. - Desarrollo de las uñas
    4. - Desarrollo de las glándulas de la piel
6. Tipos de piel
    1. - El grosor
    2. - La emulsión cutánea
    3. - El fototipo cutáneo
    4. - El estado

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIMPIEZA E HIDRATACIÓN DE LA PIEL

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. La limpieza superficial de la piel
    1. - Limpieza superficial facial
    2. - Limpieza superficial corporal
4. La limpieza profunda de la piel
    1. - Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
    2. - Fases del tratamiento de la limpieza facial
    3. - Fases del tratamiento de la limpieza corporal
    4. - Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
5. Criterios de selección y aplicación de la cosmetología específica
6. Hidratación de la piel
    1. - Técnicas manuales
    2. - Materiales y medios técnicos
    3. - Cosméticos específicos
    4. - Equipos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
    1. - Tratamiento para la dermatitis atópica
    2. - Tratamiento para estrías y flacidez
    3. - Tratamientos para la celulitis
    4. - Tratamiento para piernas pesadas
2. Tratamientos faciales
    1. - Tratamiento de limpieza facial
    2. - Tratamiento de tonificación facial
    3. - Tratamientos de hidratación y nutrición
    4. - Tratamientos de corrección facial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
    1. - Emulsiones
    2. - Jabones
    3. - Geles
    4. - Mascarillas
    5. - Otros
2. Cosméticos exfoliantes
    1. - Físicos
    2. - Químicos
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
    1. - Emulsiones
    2. - Mascarillas
    3. - Fluidos
    4. - Geles
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSMÉTICOS SOLARES

1. Fotoprotección/protector solar
2. Cosméticos solares
    1. - Efectos negativos de la radiación solar
3. Productos para la protección solar
    1. - Protectores solares
    2. - Productos para después del sol
4. Preparados bronceadores artificiales
    1. - Camas solares
    2. - Bronceados en spray
    3. - Autobronceadores en cremas y aceites

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COSMÉTICA DECORATIVA

1. Cosméticos decorativos
2. Correctores, maquillaje de fondo, polvos y colorete
    1. - Bases correctoras o prebases
    2. - Maquillaje de fondo
    3. - Polvos
    4. - Colorete
3. Maquillaje de ojos
    1. - Maquillaje de pestañas
4. Maquillaje de labios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MANOS Y UÑAS

1. Morfología de las manos
    1. - Tipos de manos: tamaño, forma y color
2. Estructura y morfología de las uñas
    1. - Partes de la uña
    2. - Tipos de uña y su relación con las uñas artificiales
    3. - La lámina ungueal y el borde libre: aspecto, grosor, dureza, curvatura y color
    4. - El crecimiento de la uña
    5. - Correcciones de las alteraciones morfológicas de las uñas
3. Cosméticos para el cuidado de las uñas y la cutícula: emolientes, hidratantes, nutritivos, queratolitícos, endurecedores, bases protectoras, otros
4. Cosméticos decorativos para el maquillaje de uñas: quitaesmalte, base protectora, esmaltes, secantes, protectores de esmalte, otros
5. Criterios de selección

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

1. El sudor y el olor corporal
2. La secreción del sudor. Glándulas sudoríparas
    1. - Tipos de glándulas sudoríparas
    2. - Funciones de las glándulas sudoríparas
3. Hiperhidrosis

1. - Clasificación de la hiperhidrosis
2. - Medidas higiénicas generales
3. - Pruebas y exámenes de la hiperhidrosis
4. - Tratamiento en hiperhidrosis

4. Productos desodorantes y antitranspirantes
    1. - Ingredientes de los desodorantes y antitranspirantes
    2. - Alternativas naturales a los desodorantes y antitranspirantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FITOCOSMÉTICA Y AROMATERAPIA

1. Sustancias aromáticas
    1. - Origen
    2. - Extracción de las sustancias aromáticas
    3. - Composición de los aceites esenciales
    4. - Efectos de los aceites esenciales
2. Bases o vehículos portadores
    1. - Aceite de almendras
    2. - Aceite de ricino
    3. - Aceite de pepitas de uva
    4. - Aceite de germen de trigo
    5. - Aceite de aguacate
    6. - Aceite de avellanas
3. Hidrolatos
4. Clasificación de los aceites esenciales
    1. - Aplicaciones estéticas
    2. - Dosis, mezclas y efectos sobre el organismo
5. Reacciones adversas a este tipo de cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DEPILACIÓN

1. Introducción a la depilación
2. Depilación y epilación. Tipos
    1. - Depilación física: concepto y clasificación
    2. - Depilación química
3. Aparatos y útiles empleados en depilación
    1. - Material para la protección del mobiliario
    2. - Pinzas: tipos y normas de uso
    3. - Paletas para la aplicación de la cera
    4. - Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia
    5. - Fundidores de cera caliente
    6. - Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on
4. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación
    1. - Cosméticos previos a la depilación: limpiadores, protectores, otros
    2. - Cosméticos para después de la depilación: limpiadores hidratantes, descongestivos
    3. - Ceras: caliente, tibia y fría
    4. - Cosméticos retardadores del crecimiento del vello
5. Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos para el proceso de depilación

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COSMÉTICA PARA EL AFEITADO Y OTROS

1. Cosméticos para el afeitado
2. Cosmético para preparar el afeitado eléctrico
    1. - Características de un cosmético pre-shave para máquina eléctrica
3. Cosmético para preparar el afeitado húmedo
    1. - Jabones de afeitar
    2. - Crema de afeitar con brocha
    3. - Espumas en aerosol
    4. - Cremas de afeitar sin brocha
    5. - Aceites lubricantes para el afeitado
4. Productos para después del afeitado
5. Otros cosméticos
    1. - Cosméticos emolientes
    2. - Calmantes
    3. - Antisépticos
    4. - Desinfectantes
    5. - Cicatrizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DECOLORACIÓN DEL VELLO

1. La decoloración del vello corporal y facial
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones
3. Preparación del producto decolorante
    1. - Aplicación, tiempo de actuación y eliminación del producto decolorante
4. Cosméticos para la decoloración del vello corporal y facial

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL CUIDADO DEL PELO

1. El pelo
    1. - Estructura del pelo
    2. - Crecimiento o ciclo vital del pelo
2. Cosméticos para el cabello
3. Champús
    1. - Mecanismos básicos de acción de champús
    2. - Composición de champús
    3. - Tipos de champús
4. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello
    1. - Caspa y su tratamiento
    2. - Seborrea y su tratamiento
    3. - Alopecia y su tratamiento
    4. - Cabello seco y su tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRODUCTOS PARA EL PEINADO

1. Concepto de peinado
2. Productos para el peinado
    1. - Geles para el peinado
    2. - Cera para el peinado
    3. - Lacas para el peinado

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. - Espumas capilares
5. - Cremas para peinar

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL BEBÉ

1. Características de la piel del bebé
2. Alteraciones benignas en la piel del bebé
    1. - Hiperplasia de glándulas sebáceas
    2. - Cambios de color de la piel
    3. - Angiomas planos
    4. - Manchas azules
    5. - Eritema tóxico del recién nacido
    6. - Descamaciones
    7. - Callo de succión o ampolla labial
    8. - Sudamina o miliaria
    9. - Acné neonatal
3. Cosmética infantil

UNIDAD DIDÁCTICA 17. SALUD BUCODENTAL

1. El diente y su entorno
    1. - Partes del diente
    2. - Estructura morfológica del diente
    3. - Desarrollo dentario
    4. - Funciones de los dientes
2. La placa bacteriana
    1. - Formación de la placa bacteriana
    2. - Prevención y tratamiento de la placa bacteriana
3. El enjuague bucal
    1. - Composición de los enjuagues bucales
4. Pastas dentífricas
    1. - Ingredientes activos de las pastas dentífricas
5. Flúor

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LEGISLACIÓN COSMÉTICA

1. Generalidades
2. Normativa
3. Experimentación con animales
4. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MEDIDAS DE SEGURIDAD, SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes
    1. - Contaminantes físicos
    2. - Químicos
    3. - Biológicos
3. Microorganismos contaminantes más comunes en los cuidados estéticos
    1. - Hongos

2. - Bacterias
3. - Virus

4. Posibles vías de transmisión y contagio
5. Medidas preventivas específicas
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos, útiles, cosméticos
7. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes

PARTE 2. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DISPENSACIÓN Y UTILIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISPENSACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.

1. Dispensación de medicamentos: acto de dispensación.
2. Condiciones de prescripción y requisitos de dispensación de los distintos productos dispensados en un establecimiento farmacéutico y servicio de farmacia.
3. Registro de medicamentos dispensados.
4. Acondicionamiento de medicamentos: información relativa a las condiciones de dispensación e información farmacológica.
5. farmacológica. Aplicaciones informáticas de dispensación de productos farmacéuticos y consejos de utilización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN FARMACOLOGÍA.

1. Origen del medicamento y mecanismo de acción.
2. Biofarmacia y farmacocinética básica: proceso de liberación, absorción, distribución, metabolismo, excreción y respuesta de medicamentos en el organismo (LADMER).
3. Reacciones adversas a medicamentos. Interacciones de los medicamentos.
4. Medicamentos en circunstancias especiales.
5. Administración de medicamentos: formas farmacéuticas y vías de administración.
6. Dosificación de medicamentos Dosis Diarias Definidas (DDDs).
7. Relación dosis- efecto.
8. Intoxicación por medicamentos.
9. Aplicaciones informáticas de base de datos del medicamento.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN ANATÓMICA-TERAPÉUTICA Y QUÍMICA DE MEDICAMENTOS (ATC).

1. Sistemas de clasificación de medicamentos.
2. Clasificación anatómica- terapéutica y química: niveles de estructuración.
3. Fundamentos básicos de anatomía, fisiología y patología humana.
4. Grupos terapéuticos: grupos de fármacos según su indicación terapéutica principal, el órgano o sistema sobre el que actúa, propiedades químicas y propiedades farmacológicas.
5. Pautas en la utilización de medicamentos.
6. Catálogo de especialidades farmacéuticas.
7. Aplicaciones informáticas de base de datos del medicamento.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIOS DE FITOTERAPIA.

1. Introducción al estudio de plantas medicinales.
2. Conceptos básicos.
3. Plantas medicinales más habituales en la aplicación terapéutica.
4. Registro de plantas medicinales.
5. Condiciones de dispensación.
6. Catálogo de plantas medicinales.
7. Aplicaciones informáticas de bases de datos de plantas medicinales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HOMEOPATÍA.

1. Criterios terapéuticos de Hahnemann.
2. La ley de similitud.
3. Aplicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDICAMENTOS DE USO ANIMAL.

1. Introducción al estudio de medicamentos de uso animal.
2. Conceptos básicos.
3. Medicamentos de uso animal más habituales en la aplicación terapéutica.
4. Residuos de los medicamentos: residuos de los fármacos en los alimentos de origen animal.
5. Definición del límite máximo de residuos (MRL).
6. Impacto medioambiental de las explotaciones ganaderas.
7. Registro de medicamentos de uso animal.
8. Condiciones de dispensación.
9. Catálogo de medicamentos de uso animal.
10. Aplicaciones informáticas de bases de datos de medicamentos de uso animal.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MATERIAL DE ORTOPEDIA, PRÓTESIS Y AUDIOPRÓTESIS.

1. Conceptos básicos en material de ortopedia, prótesis y audioprótesis.
2. Material de ortopedia, prótesis y audioprótesis más habituales en establecimientos y servicios farmacéuticos.
3. Registro de material de ortopedia, prótesis y audioprótesis.
4. Condiciones de dispensación.
5. Catálogo de material de ortopedia, prótesis y audioprótesis.
6. Aplicaciones informáticas de bases de datos de material de ortopedia, prótesis y audioprótesis.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDICADORES BIOLÓGICOS: PARÁMETROS SOMATOMÉTRICOS Y CONSTANTES VITALES.

1. Parámetros somatométricos: concepto, técnicas de medida e interpretación.
2. Constantes vitales: concepto, técnicas de medida e interpretación.
3. Registro de datos.
4. Aplicaciones informáticas de bases de datos.
5. Bibliografía sobre indicadores biológicos.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

PARTE 3. ELABORACIÓN DE FORMULAS **MAGISTRALES, PREPARADOS OFICINALES, DIETÉTICOS Y COSMÉTICOS**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES.

1. Utillaje en el laboratorio farmacéutico.
2. Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones.
3. Equipos utilizados.
4. Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos.
5. Normativa comunitaria estatal y en su caso autonómica sobre: Correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN.

1. Conceptos básicos en la elaboración de medicamentos: principio activo, materia prima, excipiente, forma farmacéutica, fórmula magistral, preparado oficinal.
2. Abreviaturas utilizadas en formulación magistral.
3. Materias primas: legislación vigente, Real Farmacopea Española, origen, pruebas de identificación, control de calidad, etiquetado y almacenaje.
4. Excipientes más utilizados en las formulaciones y funciones principales.
5. Material de acondicionamiento: legislación vigente, normas de calidad, condiciones de uso y etiquetado.
6. Terminología básica en la elaboración de medicamentos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES FÍSICO QUÍMICAS BÁSICAS PARA LA ELABORACIÓN Y CONTROL DE PRODUCTOS.

1. Medición de volumen: unidades, material volumétrico, calibrado, limpieza y recomendaciones de uso.
2. Determinación de la masa: Unidades de masa, balanzas y métodos de pesada.
3. Verificación y calibración.
4. Concentración: concepto y expresión.
5. Unidades.
6. Técnicas de dilución.
7. Realización y cálculos.
8. Densidad: concepto, determinación y aplicaciones.
9. Medición de temperatura.
10. Viscosidad: concepto, determinación y aplicaciones.
11. Punto de fusión: concepto y determinación.
12. Punto de solidificación: concepto y determinación.
13. Determinación del pH.
14. Conceptos fundamentales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS.

1. Evaporación.

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. División de sólidos.
3. Extracción de componentes.
4. Homogeneización de componentes.
5. Tamización.
6. Técnicas de desecación.
7. Liofilización.
8. Granulación.
9. Filtración.
10. Esterilización.
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES PARA LA PREPARACIÓN DE FORMULAS MAGISTRALES Y PREPARADOS OFICINALES.

1. Sistemas dispersos homogéneos: disoluciones.
2. Sistemas dispersos heterogéneos: emulsiones, suspensiones y aerosoles.
3. Vías de administración de medicamentos.
4. Formas farmacéuticas más usuales: clasificación, concepto y técnicas de elaboración: Formas farmacéuticas de administración oral líquidas (gotas, jarabes);formas farmacéuticas de administración oral sólidas (comprimidos, cápsulas, granulados, papelillos); formas farmacéuticas de aplicación tópica (pomadas, pastas, geles, cremas, emulsiones, lociones); formas farmacéuticas de administración parenteral (inyectables); formas farmacéuticas de administración vía rectal, vaginal y uretral (supositorios, óvulos vaginales); formas farmacéuticas de administración respiratoria (aerosoles), formas farmacéuticas de administración óptica y oftálmica.
5. Utillaje para elaboración de formas farmacéuticas.
6. Análisis de los productos obtenidos.
7. Acondicionamiento y etiquetado de productos.
8. Conservación y caducidad de las fórmulas magistrales.
9. Documentación utilizada en la elaboración de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos.
10. Normas de correcta elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales y preparados oficinales.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN HOMEOPÁTICA.

1. Cepas homeopáticas.
2. Excipientes.
3. Utillaje.
4. Operaciones específicas de los preparados homeopáticos.
5. Obtención de la tintura madre, tipos de diluciones (diluciones de Hahnemann, diluciones de Korsakov), impregnación.
6. Formas farmacéuticas específicas en homeopatía: gránulos y glóbulos.
7. Preparados homeopáticos.

Ver en la web

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis | ¡Matricularme ya!

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

+34 958 050 200

formacion@euroinnova.com

www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!

Ver en la web

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA

INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

By
EDUCA EDTECH
Group