



e-CAMPUS
UNIVERSITY

MÁSTER OFICIAL



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

En colaboración con:

Universidad e-Campus, en línea cerca de ti

Master Oficial Universitario en Historia del Arte + 60 Créditos ECTS

www.euroinnova.edu.es




LLAMA GRATIS: (+34) 900 831 200



Master Oficial Universitario en Historia del Arte + 60 Créditos ECTS

 **DURACIÓN:**
1.500 horas

 **MODALIDAD:**
Online

 **PRECIO:**
3.495 € *

 **CRÉDITOS:**
60

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

Consulta a nuestros asesores académicos las diferentes convocatorias establecidas para este curso académico.

DESCRIPCIÓN

Durante muchos siglos, el arte ha sido el elemento clave con el que la humanidad ha podido recobrar parte de su historia. A partir de los restos de esculturas, antiguos escritos, pinturas, formas y colores, se han podido definir diferentes contextos históricos y culturales. No se trata solo de analizar obras bellas, sino de definir culturas y sociedades. El estudio del arte y del pasado se conforma como un conocimiento necesario para afrontar el futuro, y como una conexión con la identidad de la Humanidad a través de su manifestación plástica. Se trata además de un área tan amplia, que ni siquiera dedicando toda una vida de investigación a un solo aspecto de ella (pintura, escultura, arquitectura...) se abarcaría todo el conocimiento sobre el mismo. El presente Máster en Historia del Arte le proporcionará una formación especializada en el mundo de la historia del arte, pudiendo conocer muchos de los aspectos más destacados como la historia del urbanismo o las distintas culturas, así como aprender a gestionar el patrimonio artístico y arquitectónico.

OBJETIVOS

- Desarrollar conceptualmente la antropología cultural y del arte.
- Describir las distintas culturas del arte.
- Conocer en profundidad la iconografía y la iconología.
- Analizar la historia del urbanismo.
- Aprender a gestionar el patrimonio artístico y arquitectónico.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El presente Máster en Historia del Arte está dirigido a todas aquellas personas que quieran conocer el arte y todo lo que lo envuelve, pudiendo así destacar en un sector cada vez más competido y valorado como es el arte.

PARA QUÉ TE PREPARA

El presente Máster en Historia del Arte le proporcionará una formación especializada en el mundo de la historia del arte, pudiendo conocer muchos de los aspectos más destacados como la historia del urbanismo o las distintas culturas, así como aprender a gestionar el patrimonio artístico y arquitectónico. Su superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a.

SALIDAS LABORALES

Conservación y gestión del patrimonio;
Turismo; Docencia de Historia del Arte en
entidades privadas; Documentación y tasación
de obras de arte; Experto en Pólizas de Seguro
de obras de arte; Investigación en Historia del
Arte.



TITULACIÓN

Título Oficial de Master en Historia del Arte expedida por la Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. Su superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a.



METODOLOGÍA

Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura con nosotros a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. Las horas de teleformación realizadas en el Campus Virtual se complementan con el trabajo autónomo del alumno, la comunicación con el docente, las actividades y lecturas complementarias y la labor de investigación. El Proyecto Fin de Máster se realiza tras finalizar el contenido teórico-práctico en el Campus que será calificado con una puntuación entre 0-6 puntos. Finalmente tendrán que realizar un examen oficial de forma presencial en español de cada una de las asignaturas del máster, pudiendo realizarse en la sedes de Madrid o Bogotá o en cualquiera de las sedes de la Cámara de Comercio con la que la Universidad tiene un convenio para la realización de las evaluaciones presenciales. Actualmente estos exámenes se están realizando de forma online excepcionalmente por la situación de Covid.

TEMARIO

MÓDULO 1. TEORÍA DEL ARTE. TÉCNICAS Y MEDIOS ARTÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL ARTE

- 1.El Concepto de Arte y la Creación Artística
- 2.El Artista y la Clasificación de las Artes
- 3.Evolución de la Teoría del Arte: De la Antigüedad al siglo XX
- 4.La Naturaleza de la Obra de Arte
- 5.Observación y Sensibilidad en el Análisis de la Obra de Arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS DE ESTUDIO E HISTORIOGRAFÍA DEL ARTE

- 1.El método y la crítica artística hasta el siglo XVIII. Los estudios de J.J. Winckelmann
- 2.El método histórico-crítico y el método positivista
- 3.El método formalista
- 4.El método iconográfico o iconológico
- 5.Los métodos sociológicos y psicológicos
- 6.El método estructuralista o semiológico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL LENGUAJE ARTÍSTICO: PINTURA Y ESCULTURA

- 1.Materiales y Técnicas Escultóricas
- 2.Materiales y Técnicas Pictóricas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LENGUAJE ARTÍSTICO: ARQUITECTURA Y OTRAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS

- 1.Materiales y Técnicas Arquitectónicas
- 2.Tipos de Edificios
- 3.Otra Materias y Técnicas Artísticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTÉTICA Y TEORÍA DEL ARTE

1. Evolución de la Estética en la Teoría del Arte

MÓDULO 2. EL ARTE PREHISTÓRICO, ANTIGUO Y EL ARTE CLÁSICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ARTE EN EL PERIODO PREHISTÓRICO

1. La Arqueología y el Arte Prehistórico
2. Arte Mobiliario Paleolítico
3. Arte Ruprestre Paleolítico
4. El Arte en los Periodos Epipaleolítico, Mesolítico y Neolítico.
5. Manifestaciones artísticas en la Edad de los Metales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ARTE EN LAS PRIMERAS CIVILIZACIONES DEL ORIENTE PRÓXIMO

1. Contexto Histórico. El Nacimiento de la Civilización
2. Arte Sumerio
3. Arte Asirio
4. Arte Babilónico
5. Arte en el Mediterráneo Oriental
6. Arte en el Imperio Persa.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARTE EGIPCIO

1. Evolución Histórica del Antiguo Egipto
2. Introducción al Arte en el Egipto Antiguo
3. El Arte en el Periodo Predinástico y en el Reino Antiguo
4. El Arte Egipcio, del Primer Periodo Intermedio al Fin del Reino Nuevo
5. El Arte Egipcio, del Tercer Periodo Intermedio al Fin del Periodo Ptolemaico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARTE CHINO E INDIO

1. Arte y Arquitectura en la India. De la Cultura del Indo al Periodo Islámico
2. Evolución del Arte en China de la Dinastía Shang a la Invasión de los Mongoles.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ARTE EN LA AMÉRICA PRECOLOMBINA

1. Contexto Histórico de la América Precolombina
2. El Arte en las Culturas Mesoamericanas.
3. El Arte en las Culturas Andinas.
4. Otros focos artísticos americanos del periodo Precolombino.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO DE ARTE Y CULTURA CLÁSICAS

1. El Arte Clásico y la Civilización Griega.
2. Contexto Histórico de la Civilización Griega

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ARTE PREHELÉNICO

1. Arte Minoico
2. Arte Micénico
3. Escultura y Arquitectura Griega en el Periodo Arcaico.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARTE EN LA GRECIA CLÁSICA

- 1.La Arquitectura Griega en el Periodo Clásico
- 2.La Escultura Griega en el Periodo Clásico.
- 3.Manifestaciones Artísticas en la Época Postclásica y Helenística.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ARTE CLÁSICO EN LA ROMA ANTIGUA

- 1.Contexto histórico de la Civilización y el Arte Romano
- 2.Arte Etrusco
- 3.El Arte Romano en la Etapa Republicana
- 4.El Arte Romano en la Época Imperial
- 5.El Arte Romano en las Distintas Provincias del Imperio

MÓDULO 3. EL ARTE EN LA EDAD MEDIA, LA EDAD MODERNA Y LOS SIGLOS XIX Y XX**UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARTE PALEOCRISTIANO Y BIZANTINO**

- 1.Contexto Histórico y Cultural del Primer Cristianismo.
- 2.El Arte en el Mundo Romano Cristianizado: Arte Paleocristiano
- 3.El Arte Bizantino: de la Edad de Oro al Periodo Iconoclasta
- 4.El Arte Bizantino: de la Dinastía Macedónica a la Desaparición del Imperio Romano de Oriente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARTE PRERROMÁNICO Y ROMÁNICO

- 1.Contexto Histórico y Cultural de la Alta Edad Media
- 2.El Arte Prerrománico en Europa Occidental.
- 3.La Arquitectura Románica
- 4.La Escultura y la Pintura en el Periodo Románico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARTE GÓTICO

- 1.Contexto Histórico y Cultural de la Baja Edad Media
- 2.Elementos Esenciales del Arte Gótico
- 3.La Arquitectura Gótica: de las Grandes Catedrales al siglo XV
- 4.La Escultura Gótica
- 5.Las Artes Pictóricas durante el Periodo Gótico
- 6.El Arte Mudéjar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARTE ISLÁMICO

- 1.Contexto Histórico y Cultural del Islam
- 2.El Arte Islámico: de su Nacimiento hasta el Fin de la Edad Media
- 3.Manifestaciones Artísticas en el Al-Andalus

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL RENACIMIENTO

- 1.Contexto Histórico y Cultural de los inicios de la Edad Moderna
- 2.Manifestaciones Artísticas en Italia Durante los Orígenes y el Primer Periodo Renacentista. Siglo XV
- 3.Manifestaciones Artísticas en el Resto de Europa durante el Siglo XV

4. Manifestaciones Artísticas en Italia Durante el Renacimiento Pleno (Siglo XVI)
5. El Renacimiento Pleno en el Resto de Europa (Siglo XVI)
6. El Arte Manierista (Bajo Renacimiento)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL BARROCO

1. Contexto Histórico y Cultural del Siglo XVII
2. Elementos Básicos del Arte Barroco
3. El Barroco en Centroeuropa, Países Bajos e Inglaterra
4. El Barroco en Italia y en Francia
5. El Barroco en los territorios de la Monarquía Hispánica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ARTE DURANTE EL SIGLO XVIII DEL ROCOCÓ AL NEOCLASICISMO

1. Contexto Histórico y Cultural del Siglo XVIII.
2. Evolución del Rococó en el ámbito Europeo.
3. Los Valores de la Ilustración y el Arte Neoclásico
4. Arquitectura Neoclásica.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTEXTO HISTÓRICO-CULTURAL DEL SIGLO XIX

1. La Revolución Industrial
2. Las Revoluciones Políticas
3. La Revolución de las Ideas: los "ismos"
4. Imperialismo y Colonialismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ROMANTICISMO Y EL REALISMO

1. La Revolución "Romántica"
2. Las Artes en el Periodo Romántico
3. El Realismo en la Artes Plásticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MODERNISMO Y ART NOVEAU

1. El Pensamiento Modernista
2. Pintura y Escultura Modernista
3. Arquitectura Modernista
4. El Modernismo y Otras Expresiones Artísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. IMPRESIONISMO Y POSTIMPRESIONISMO

1. Impresionismo clásico y paisajista
2. Postimpresionismo y el Tránsito al Arte de Vanguardia
3. El Expresionismo
4. El Fauvismo y el Cubismo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL ARTE EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX: LAS VANGUARDIAS

1. Contexto Histórico y Cultural de la Primera Mitad del Siglo XX
2. El Arte de Vanguardia
3. Pintura Vanguardista.
4. Escultura y Arquitectura Vanguardista.

5.El Diseño Industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL ARTE EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX.

- 1.Contexto Histórico y Cultural de la Segunda Mitad del Siglo XX
- 2.La Crisis de las Vanguardias y el nacimiento del Arte Postmoderno
- 3.Arquitectura Postmoderna
- 4.Las Artes Figurativas en la Postmodernidad

MÓDULO 4. ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA EN HISTORIA DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA

- 1.Iconografía
- 2.Iconología
- 3.Orígenes de la Iconografía e Iconología: Erwin Panofsky

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ICONOGRAFÍA CLÁSICA

- 1.Mitología e iconografía
- 2.Mitos cosmogónicos y teogónicos
- 3.Genealogía divina
- 4.Mitología de los Héroes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ICONOGRAFÍA RELIGIOSA

- 1.Iconología religiosa y sus diferentes etapas
- 2.Iconología religiosa y su presencia en diferentes medios
- 3.La iconografía religiosa como producto comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOGRAFÍA CRISTIANA I

- 1.Origen de los iconos cristianos
- 2.Revolución iconoclasta
- 3.Representación hagiográfica
- 4.Iconografía del Antiguo Testamento
- 5.Iconografía del Nuevo Testamento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ICONOGRAFÍA CRISTIANA II

- 1.Identificación básica de ángeles
- 2.Identificación básica de santos
- 3.Vía Crucis
- 4.Iconografía mariana básica
- 5.Corazones, Coronas, Nimbo, Mundo y Niño Jesús

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA HISTORIA CONTADA A TRAVÉS DEL ARTE, ICONOS Y SÍMBOLOS

- 1.Interpretación heráldica
- 2.Monedas
- 3.Arte civil
- 4.Retratos civiles

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TALLER ICONOGRÁFICO E ICONOLÓGICO

1. ¿Cómo descodificar una imagen?
2. Estudio de una obra pictórica
3. Estudio de una obra escultórica
4. Estudio de una obra arquitectónica
5. Ejercicio práctico 1. Clasifique y comente la imagen siguiente
6. Ejercicio práctico 2. Clasifique y comente la imagen siguiente
7. Ejercicio práctico 3. Clasifique y comente la imagen siguiente

MÓDULO 5. HISTORIA DEL URBANISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL URBANISMO Y LA SOCIEDAD: LA CREACIÓN DE LAS CIUDADES

1. Introducción al urbanismo
2. Antropología del urbanismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CIUDAD EN LA ANTIGÜEDAD Y LA EDAD MEDIA

1. El urbanismo y su evolución en el mundo griego
2. El urbanismo y su evolución en el mundo romano
3. El urbanismo y su evolución en la Edad Media

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CIUDAD EN LA EDAD MODERNA

1. Edad Moderna: Renacimiento y Barroco
2. Urbanismo y arquitectura en la Edad Moderna
3. Características de las ciudades en la Edad Moderna

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CIUDAD DEL SIGLO XIX: DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL A LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

1. Revolución industrial, arquitectura y urbanismo
2. La ciudad industrial
3. Cambios en las ciudades industriales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CIUDAD DESDE 1900 HASTA LA ACTUALIDAD

1. Las ciudades del siglo XX
2. Movimientos arquitectónicos del siglo XX
3. Ciudad contemporánea

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN URBANÍSTICA

1. Introducción a la Gestión Urbanística
2. El Urbanismo en España
3. Definiciones relevantes en la normativa Real Decreto Legislativo 7/2015
4. Principios de la Normativa vigente en la actualidad

MÓDULO 6. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN RELACIONADA CON LA GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

- 1.La Gestión del Patrimonio Cultural Conceptos Básicos
- 2.Conservación del patrimonio y desarrollo sostenible
- 3.La Gestión del Patrimonio y los distintos enfoques de la Conservación
- 4.Los Distintos Tipos de Patrimonio Legislación Vigente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS BIENES CULTURALES, DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y CATALOGACIÓN

- 1.El Bien Cultural, Definición, Características y Catalogación
- 2.Tipología de los Bienes Culturales
- 3.La Valoración y Evaluación de los Bienes Culturales
- 4.Inventario y Catalogación de Bienes Culturales
- 5.Registro y Documentación de Bienes Culturales
- 6.Estándares Internacionales
- 7.Patrimonio Etnológico
- 8.Patrimonio Bibliográfico y Documental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANISMOS PÚBLICOS DE LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL

- 1.Introducción a los Organismos públicos de defensa del patrimonio cultural
- 2.Organismos Públicos Internacionales de Defensa del Patrimonio Cultural
- 3.Organismos Públicos Nacionales de Defensa del Patrimonio Cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

- 1.Concepto de Conservación Cultural
- 2.Concepto de Restauración Artística
- 3.Antecedentes Históricos de la Conservación y la Restauración (De los Orígenes al sXX)
- 4.La Conservación y Restauración del sXX a la Actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN. ASPECTOS TÉCNICOS

- 1.Materiales de Soporte
- 2.Los Agentes Agresores
- 3.Conservación de la Piedra
- 4.Conservación de la Madera
- 5.Conservación de la Tela (Pintura)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO. PINTURA Y ESCULTURA

- 1.Criterios Generales de Restauración y Conservación del Patrimonio Artístico
- 2.Criterios Generales según la Carta del Restauo
- 3.La Normativa Española y los Criterios de Intervención

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

- 1.Perspectivas de Conservación del Conjunto Arquitectónico
- 2.Uso Original y Uso Alterado del Conjunto Arquitectónico
- 3.El Contexto y el Entorno del Conjunto Arquitectónico

- 4.Los Estudios Interdisciplinarios
- 5.Criterios y metodologías en conservación y restauración
- 6.Técnicas y Materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

- 1.Las diferentes etapas de un proyecto
- 2.Los distintos enfoques de un proyecto
- 3.Los requisitos del diseño de proyectos culturales
- 4.Diseño del proyecto cultural
- 5.Formulación del proyecto cultural
- 6.Dificultades de la gestión cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIOS DE CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO

- 1.La Gestión de Centros de Arte y Exposiciones en Instituciones
- 2.Museo y Sociedad Funciones de los Museos
- 3.Didáctica y Comunicación en el Museo
- 4.Historia del Arte y el Patrimonio Artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE Y MERCADO

- 1.La Economía del Arte
- 2.La Gestión Económica del Arte
- 3.La Valoración en el Mercado del Arte
- 4.Los Agentes del Mercado del Arte
- 5.Patrocinio y Mecenazgo
- 6.Coleccionismo

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DIRECTOR DE ARTE

- 1.El papel de un director de arte: crear, diseñar y dirigir
- 2.Cualidades y actitudes
- 3.La dirección de arte en cine, publicidad y TV
- 4.La agencia
- 5.El proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN Y CONTEXTO

- 1.Comunicación y contexto
- 2.Creatividad multidisciplinar
- 3.El director de arte como comunicador visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO CREATIVO

- 1.Trabajo en equipo: Técnicas y orientaciones
- 2.El equipo artístico
- 3.La relación del Director de Arte con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES. DEFINICIÓN Y RECORRIDO

- 1.Historia de las Empresas Culturales
- 2.Definición y clasificación de las ICC
- 3.Competencias personales y sociales
- 4.Competencias laborales generales
- 5.Competencias laborales específicas
- 6.Competencias sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ICC

- 1.Dirección Estratégica en las ICC
- 2.Estrategia basada en los recursos
- 3.La estrategia hoy
- 4.Estrategia basada en el entorno
- 5.Estrategia basada en recursos y capacidades

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECONOMÍA, DERECHO Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA CULTURA Y CREATIVIDAD

- 1.Economía de la cultura y la creatividad
- 2.Derecho y Políticas públicas en el sector de las ICC
- 3.Interpretación de la nueva economía
- 4.Emergencia de la innovación social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INNOVACIÓN SOCIAL E ICC

- 1.Innovación e ICC: una visión general
- 2.Tipos de innovación
- 3.Aplicación de la innovación social

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RECURSOS DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL

- 1.Planificación e implementación de eventos culturales
- 2.Aspectos a tener en cuenta para la organización del evento
- 3.Proyecto de la organización
- 4.Organización, puesta en marcha y finalización de eventos culturales
- 5.Técnicas de recogida de información
- 6.Plantilla para la organización de eventos culturales
- 7.Instrumentos de recogida de información
- 8.Elaboración de cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales
- 9.Cronogramas
- 10.Inventarios
- 11.Relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE LA CULTURA

- 1.Marketing de la Cultura
- 2.Análisis del Consumidor en el Mercado Cultural

- 3.Estrategias de Marketing en las ICC
- 4.Planificación estratégica de marketing en la organización cultural
- 5.Modelo de planificación de las estrategias de marketing
- 6.Producto e industria cultural
- 7.Modelo de gestión de marketing en el sector cultural
- 8.Marketing y comunicación en las ICC
- 9.Actores en las ICC

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

- 1.Desarrollo y proceso de evaluación
- 2.Procedimiento de evaluación de programas culturales
- 3.Técnicas de evaluación apropiadas al contexto de las programaciones culturales
- 4.Procedimientos para la elaboración de informes de evaluación
- 5.Mecanismos de coordinación con otros profesionales que conformen el equipo de trabajo para el desarrollo de la evaluación
- 6.Transmisión e interpretación de los resultados
- 7.Interpretación de la información resultante de la evaluación teniendo presente la planificación estratégica
- 8.Aplicación de los instrumentos de evaluación apropiados para recoger la información
- 9.Procedimientos para la elaboración de informes de evaluación

MÓDULO 8. MUSEOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE MUSEO

- 1.Concepto de museo, historia y evolución
- 2.Museografía y Museología
- 3.Funciones de un museo
- 4.La función del museo en la Sociedad contemporánea
- 5.Tipología
- 6.El sistema español de museos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS COLECCIONES. EL MUSEO COMO CONSERVADOR

- 1.Introducción
- 2.Historia de las colecciones
- 3.Documentación de las colecciones
- 4.Conservación y restauración
- 5.Difusión
- 6.Investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUSEO COMO ORGANIZACIÓN

- 1.Tipos de organizaciones gestoras y modelos de gestión
- 2.La misión y la política
- 3.Los planes y los programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MUSEO COMO EQUIPO HUMANO PROFESIONAL

- 1.Órganos de dirección y organización del personal
- 2.Los recursos humanos
- 3.Profesionalidad: formación del personal
- 4.Ética profesional en museos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPOSICIÓN: FUNCIÓN, FORMA Y ESTRUCTURA

- 1.El museo comunicador
- 2.Qué es una exposición, función y estructura
- 3.Historia y evolución de las exposiciones
- 4.Clase de exposiciones
- 5.Modelos de exposiciones
- 6.El espacio Expositivo: las obras y la arquitectura dentro de los museos
- 7.Montaje de una exposición

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PÚBLICO Y LOS MUSEOS

- 1.Historia
- 2.El público de los museos
- 3.Necesidades de los visitantes
- 4.El estudio de visitantes
- 5.El público: educación y ocio en los museos
- 6.Retos actuales de los museos
- 7.La nueva orientación al público de los museos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUSEOS Y EDUCACIÓN

- 1.Museos y educación: misión educativa del museo
- 2.Educación y Acción Cultural en el museo
- 3.Educación inclusiva. Atención a la diversidad y la interculturalidad
- 4.Modelos educativos en el museo
- 5.Aprender a Aprender en el museo: contexto social de aprendizaje
- 6.Desarrollo cognitivo y socio-afectivo infantil y adolescente
- 7.Planificación, desarrollo y evaluación de programas educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LOS MUSEOS

- 1.La financiación. La obtención de recursos económicos
- 2.Historia de la documentación en museos. Normativa y procesos de normalización
- 3.Técnicas y procedimientos documentales en el museo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MUSEOS

- 1.Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC. Aplicación de las TIC en la comunicación con el público de los museos
- 2.Nuevas tecnologías. Dispositivos móviles y fijos en los museos
- 3.La realidad virtual e internet en los museos
- 4.Diseño gráfico aplicado a la museología, la imagen, la tipología y los textos en el museo, elementos de

difusión

5. Programas de diseño gráfico y maquetación Photoshop CS3 Illustrator CS3 Indesign CS3

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NORMATIVA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN MUSEOS

1. Normativa relacionada con museos
2. Prevención de riesgos en los museos

MÓDULO 9. PROYECTO FINAL DE MÁSTER

FORMAS DE PAGO

Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / Paypal

Tarjeta de Crédito / PayPal: Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso: Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Otras: **PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay**

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío Gratis



FORMAS DE PAGO:

 Tarjeta	 Contrareembolso
 Paypal	 Transferencia

