



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Postgrado en Periodismo de Opinión y Redacción Periodística + Titulación  
Universitaria**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Periodismo de Opinión y Redacción Periodística + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Periodismo de Opinión y Redacción Periodística con 300 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Curso de Redacción Periodística con 8 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





periodística.

- Indagar en las características generales del estilo periodístico con el objetivo de profundizar en los conocimientos de los medios de comunicación.
- Estimar la tendencia actual de la sociedad de la información atendiendo al nuevo escenario al que se enfrenta.

## A quién va dirigido

---

El presente curso está destinado a todas aquellas personas que, bien por motivos profesionales o personales, estén interesadas en adquirir conocimientos propios del Redactor periodístico. Estando también destinado a todas aquellas personas que, bien por motivos profesionales o personales, estén interesadas en adquirir conocimientos propios del Redactor periodístico.

## Para qué te prepara

---

Este curso en Periodismo de Opinión y Redacción Periodística le prepara para desenvolverse profesionalmente en la materia, aplicando diferentes técnicas para ser un experto en el sector del periodismo de opinión. El presente curso va a aportar los conocimientos necesarios al alumnado para desarrollar de manera correcta las funciones propias de un Redactor periodístico como van a ser el correcto empleo del lenguaje y el estilo periodístico, el manejo de los géneros periodísticos y sus características generales, las técnicas para la redacción periodística así como las técnicas de narración.

## Salidas laborales

---

Ciencias de la información, Periodismo de opinión, Redactor periodístico, Periodismo, Medios de comunicación, Editoriales.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. ESPECIALISTA EN PERIODISMO DE OPINIÓN

#### MÓDULO 1. CONTEXTO, CONCEPTOS Y PRAXIS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERIÓDICO, CLASIFICADOR DE HECHOS Y OPINIONES

1. Hechos y opiniones
2. Los hechos se clasifican
3. Las noticias se construyen
4. La realidad se interpreta
5. La prensa genera opinión

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMBLANZA HISTÓRICA DEL PERIODISMO DE OPINIÓN

1. Contexto
2. Siglo XVII, primeras manifestaciones
3. Siglo XVIII, predominio de la opinión
4. Lo "público" y lo "privado" en la Ilustración
5. Siglo XIX, apogeo de la prensa ideológica
6. Siglos XX y XXI: hacia un nuevo modelo de diario

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. GENEROS Y ESTILOS PARA LA OPINIÓN

1. El debate
2. Géneros literarios y géneros periodísticos
3. Concepto de género periodístico
4. Clasificación de los géneros periodísticos
5. Concepto de estilo periodístico
6. Concepto de artículo periodístico

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARGUMENTACIÓN Y PERSUASIÓN EN EL PERIODISMO DE OPINIÓN

1. Retórica y periodismo
2. Enfoques actuales
3. La nueva retórica del siglo XX
4. La argumentación: hechos, verdades y presunciones
5. Persuadir, convencer, manipular
6. Retórica clásica: Grecia y Roma
7. Lo "público" y lo "privado" en la Política de Aristóteles
8. La retórica de la argumentación en Aristóteles
9. Quintiliano y Cicerón en Roma

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS DE REDACCIÓN DE LOS TEXTOS DE OPINIÓN

1. Algunas consideraciones sobre lenguaje y periodismo

2. La redacción, parte de un proceso
3. Invención, disposición, elocución
4. Comienzo, final y titulación del artículo
5. Cuatro notas sobre el estilo periodístico
6. El análisis de texto, ayuda en la redacción
7. Acerca del genérico masculino

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL HUMOR, RECURSO EN EL PERIODISMO DE OPINIÓN

1. La seriedad del humor
2. Aproximaciones al concepto de humor
3. Perfil histórico
4. El deseo lúdico en la lectura del periódico
5. Características del mensaje humorístico
6. La importancia de la persuasión
7. El humor y las mujeres

#### MÓDULO 2. GÉNEROS, TEXTOS Y ESPACIOS DE OPINIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARACTERÍSTICAS DE LA SECCIÓN DE OPINIÓN

1. Importancia de la sección
2. Línea editorialista de los diarios
3. Línea editorial y colaboraciones
4. Página editorial y página abierta
5. El equipo editorialista
6. El artículo periodístico en la sección de opinión
7. Periodismo y literatura
8. Periodismo de creación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARTÍCULO EDITORIAL PRESIDE LA SECCIÓN DE OPINIÓN

1. Rasgos definatorios
2. Funciones del editorial
3. Modelos editoriales
4. Temas del editorial
5. Estilo del editorial
6. Estructura: texto y titulación
7. Discurso retórico y discurso editorial
8. Editorial firmado
9. El suelto o glosa
10. Mediación política del editorial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ENSAYO Y OTROS ARTÍCULOS EN LA SECCIÓN DE OPINIÓN

1. El ensayo periodístico
2. Artículo de costumbres
3. Artículo retrospectivo
4. Artículo de humor

5. Tribuna abierta
6. Subsecciones en las páginas de opinión
7. Cartas al director
8. Revista de prensa
9. Opinión iconográfica
10. La figura del ombudsman

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. FUERA DE LA SECCIÓN DE OPINIÓN: EL COMENTARIO Y LA COLUMNA

1. El comentario, rasgos definatorios
2. La columna, rasgos definatorios
3. La columna, género de moda
4. Espacios de opinión en radio y televisión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA CRÍTICA PERIODÍSTICA

1. Rasgos definatorios
2. Referentes culturales
3. La crítica literaria, claro precedente
4. Los siglos XVIII y XIX, la era del esplendor
5. Funciones de la crítica
6. Información y especialización en la sección de cultura
7. Pautas para la elaboración de una crítica
8. Estilo de la crítica
9. Estructura y técnica

### PARTE 2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Concepto de redacción periodística
  1. - El orden de la redacción periodística
  2. - Determinar los contenidos
2. El periodismo
  1. - Mensaje periodístico
  2. - Información periodística
3. Función social del periodismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE Y ESTILO PERIODÍSTICO

1. El lenguaje periodístico
  1. - Nivel morfosintáctico
  2. - Nivel léxico-semántico
  3. - Interpretación de la realidad
2. Análisis periodístico
  1. - Análisis de la forma
  2. - Análisis de contenidos
  3. - El acontecimiento
  4. - La actualidad

5. - Periodicidad y universalidad
3. Manuales de estilo
  1. - Literatura y periodismo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORES Y ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

1. La noticia
  1. - El lenguaje de la noticia
  2. - Tipos de noticias
2. Valores noticiosos
3. Estructura de la noticia
  1. - Jerarquía de las noticias
  2. - La estructura externa de la noticia
  3. - El cuerpo de la noticia
  4. - La estructura interna de la noticia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Agencias de información
  1. - Principales agencias de información
  2. - Organización del trabajo
2. Fuentes informativas
  1. - Tipos de fuentes
  2. - La atribución
3. El tratamiento de la información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Origen de los géneros periodísticos
2. Género periodístico informativo: la información
  1. - Diagrama de la información
3. Género periodístico interpretativo: el reportaje
  1. - La entrevista
  2. - Opinión
  3. - Otros géneros periodísticos interpretativos
4. Género periodístico híbrido: la crónica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTILO PERIODÍSTICO

1. Rasgos diferenciales del estilo periodístico
2. El estilo informativo
  1. - Concisión
  2. - Claridad
  3. - Captar la atención
3. El estilo editorializante
4. El estilo ameno

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Estilo y lenguaje periodístico

[Ver en la web](#)



1. - Estilos
2. Técnicas para la obtención de la información
3. Redacción periodística en relación a los géneros
4. Formas discursivas en la redacción periodística
5. Redacción periodística en otros medios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL LENGUAJE, LA NARRACIÓN Y SUS TÉCNICAS

1. El lenguaje periodístico
  1. - Nivel morfosintáctico
  2. - Nivel léxico-semántico
  3. - Errores más frecuentes en la redacción periodística
2. El lenguaje en los titulares
3. El orden de las palabras y de las frases. Hipérbaton y elipsis
4. Puntuación, cacofonía y rima
5. El género
6. Los verbos
  1. - Errores en el uso del infinitivo
  2. - Normas de uso del gerundio
  3. - Perífrasis verbales innecesarias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL TRABAJO DEL/A REDACTOR/A

1. La figura del/a redactor/a
2. Valoración de las noticias
3. Trabajo literario del redactor. Aspectos más destacados
  1. - Reelaboración y documentación de textos
  2. - Síntesis y condensación
  3. - Titulación
  4. - Pies de fotografías
  5. - Servicio de teletipo
  6. - Secciones de los lectores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN ANTE SU NUEVO ESCENARIO

1. Evolución histórica de la Sociedad de la Información
2. Definición de Sociedad de la Información
3. Las repercusiones de las nuevas tecnologías
4. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
5. Internet como herramienta relevante en la Sociedad de la Información
  1. - Servidores de acceso a la información
  2. - Comunicación en tiempo real

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group