



# Masters Profesionales

Master en Gestión de la Industria Musical y Management



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Master en Gestión de la Industria Musical y Management

1. Sobre Inesem
2. Master en Gestión de la Industria Musical y Management

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Master en Gestión de la Industria Musical y Management



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

# Resumen

Durante la última década el sector musical ha avanzado a pasos agigantados transformando todo su ámbito y adaptándolo a los nuevos tiempos. Así hoy en día la música es más accesible y se ha detectado un gran repunte en la asistencia a festivales de música en directo, alcanzo casi la gran parte de los ingresos en el total de la Industria. Con este curso podrás desenvolverte en este ámbito, especializándote en la gestión y organización de cualquier evento musical como en las negociaciones y podrás aplicar lo aprendido en cuanto al Social Media Management e impulsar tu carrera profesional. Con Inesem Business School conseguirás la mejor formación ya que te garantizamos prácticas profesionales para que puedas poner en práctica lo aprendido, y además contamos con un claustro especializado en la materia que te guiará a lo largo del Master y resolverá todas tus dudas.

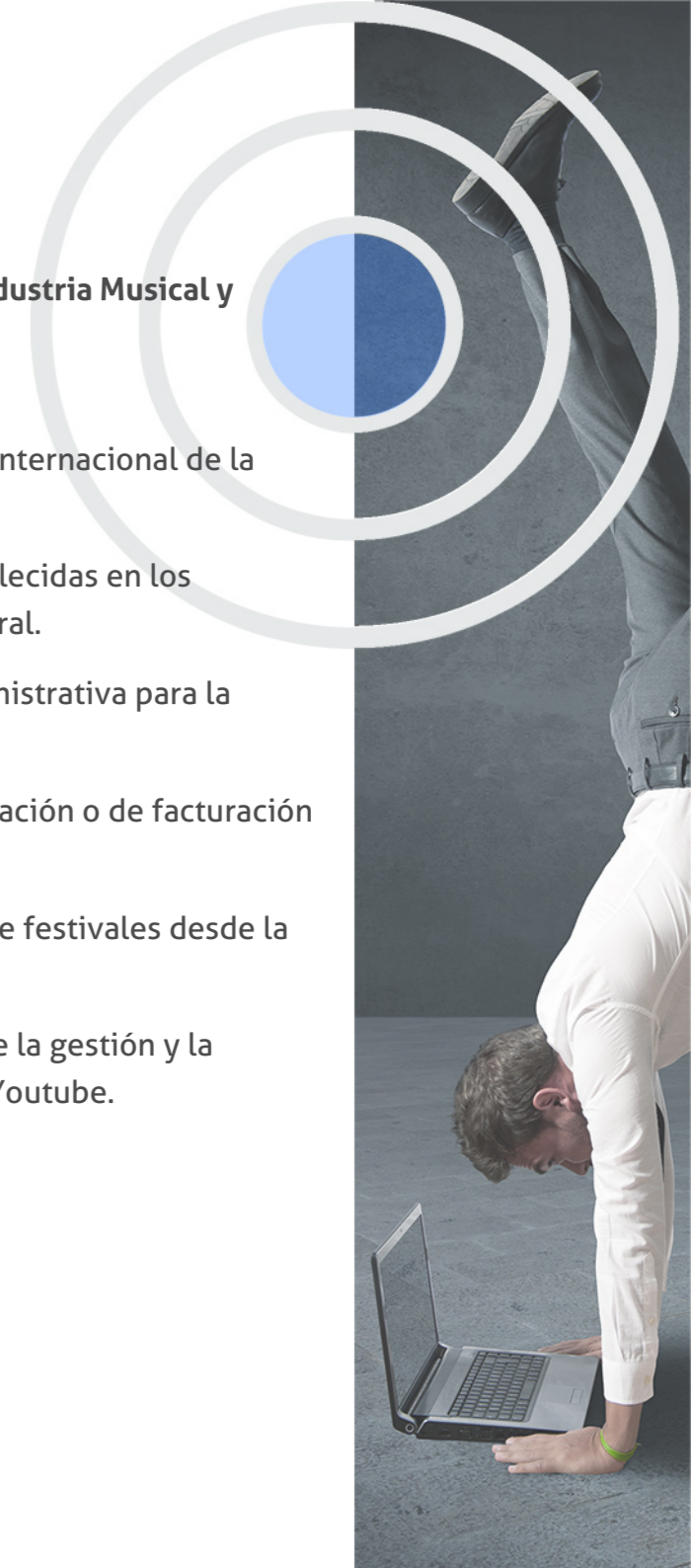
## A quién va dirigido

El Máster en Gestión de la Industria Musical y Management está dirigido a estudiantes o cualquier persona interesada en convertirse en expertos en la gestión de un sector que ingresa millones anualmente. Del mismo modo, profesionales como artistas, manager, representantes o productores podrán especializarse con este máster para obtener un enfoque profesional sobre la industria musical.

# Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Gestión de la Industria Musical y Management** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desenvolverse por el marco normativo nacional e internacional de la propiedad intelectual.
- Familiarizarse con la tipología y las cláusulas establecidas en los contratos de edición musical o representación teatral.
- Entablar las medidas civiles, penales o en vía administrativa para la protección de la propiedad intelectual.
- Dominar los aspectos laborales, fiscales, de financiación o de facturación que se originan en la industria musical.
- Aprender a organizar paso a paso la organización de festivales desde la perspectiva laboral y económico-financiera.
- Diseñar una estrategia de music branding mediante la gestión y la inversión en publicidad en Instagram, Facebook o Youtube.







¿Y, después?

### Para qué te prepara

Con el Master en Gestión de la Industria Musical y Management aprenderás a gestionar y proteger la propiedad intelectual, conocerás y te desenvolverás en la organización y administración de eventos musicales, y profundizarás en el Social Media Management para una buena comunicación dentro del sector. Estarás preparado para desempeñar cualquier función relacionada con el mundo musical y sus diferentes negociaciones, pudiendo asesorar tanto a artistas como a discográficas.

### Salidas Laborales

Al finalizar el Máster en Gestión de la Industria Musical y Management, podrás ocupar puestos de promotor u organizador de eventos musicales en directo, u optar a distintos cargos dentro de una discográfica, encargarse de la parte de la comunicación tanto en una organización musical como en una revista especializada en el sector o actuar de representante de artistas velando por sus derechos.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Gestión de la Industria Musical y Management

Módulo 1. **Propiedad intelectual**

Módulo 2. **Protección propiedad intelectual**

Módulo 3. **Industria musical: gestión empresarial, intelectual y recursos humanos**

Módulo 4. **Gestión de festivales de música en directo**

Módulo 5. **Contabilidad y finanzas en empresas musicales**

Módulo 6. **Gestión, auditoría y derechos digitales en lpdgdd**

Módulo 7. **Branding y gestión de marca en la industria musical**

Módulo 8. **Social media management**

Módulo 9. **Proyecto final de máster**

### Módulo 1. Propiedad intelectual

#### Unidad didáctica 1. Marco legal nacional e internacional

---

1. Introducción
2. Marco legal nacional
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

#### Unidad didáctica 2. Concepto de autor

---

1. Concepto de autor
2. Derechos de autor
3. Supuestos especiales de autoría

#### Unidad didáctica 3. Obras objeto de propiedad intelectual

---

1. Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

#### Unidad didáctica 4. Derechos de autor

---

1. Introducción
2. Derechos morales
3. Derechos patrimoniales o de explotación
4. Otros derechos

#### Unidad didáctica 5. Duración y cómputo de los derechos de autor

---

1. Duración y cómputo de los derechos de autor
2. Límites a los derechos de autor
3. Regla de los tres pasos

#### Unidad didáctica 6. Derechos afines o derechos conexos de propiedad intelectual

---

1. Introducción
2. Artistas intérpretes o ejecutantes
3. Productores de fonogramas
4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

#### Unidad didáctica 7. Transmisión de los derechos de autor contratos

---

1. Transmisión «mortis causa»
2. Transmisión «inter vivos» en general
3. Transmisión de los derechos del autor asalariado
4. Contrato de edición
5. Contrato de edición musical
6. Contrato de representación teatral y ejecución musical
7. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales



# Módulo 2.

## Protección propiedad intelectual

### Unidad didáctica 1.

#### Entidades de gestión

---

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las Entidades de Gestión
4. Contrato de Gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reparto, pago y prescripción de derechos
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y Auditoría de las Entidades de Gestión
11. Régimen sancionador de las Entidades de Gestión: Infracciones y Sanciones
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

### Unidad didáctica 2.

#### Defensa en vía administrativa

---

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

### Unidad didáctica 3.

#### Acciones civiles

---

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la prueba
2. Medidas cautelares
3. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
4. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
5. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

### Unidad didáctica 4.

#### Acciones penales

---

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

### Unidad didáctica 5.

#### Propiedad intelectual en internet

---

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

# Módulo 3.

## Industria musical: gestión empresarial, intelectual y recursos humanos

### Unidad didáctica 1.

#### Industria musical en la actualidad

---

1. La industria musical en España en los últimos años

### Unidad didáctica 2.

#### Propiedad intelectual en la industria musical

---

1. Propiedad Intelectual
2. La ley de propiedad intelectual

### Unidad didáctica 3.

#### Derecho mercantil y música especial mención a las organizaciones no lucrativas

---

1. Introducción al impuesto sobre sociedades
2. Impuesto sobre el valor añadido (IVA)

### Unidad didáctica 4.

#### Internacionalización de la industria musical

---

1. Internacionalización de la industria musical

### Unidad didáctica 5.

#### Aspectos laborales en la contratación de artistas

---

1. Contratación de músicos y artistas

### Unidad didáctica 6.

#### Fiscalidad y facturación en la industria musical

---

1. Facturación en la industria musical

### Unidad didáctica 7.

#### Métodos de financiación de la industria musical

---

1. Nuevas formas de financiación
2. Normativa

# Módulo 4.

## Gestión de festivales de música en directo

### Unidad didáctica 1.

#### Música en directo los festivales en la actualidad

---

1. Contextualización
2. Historia de los festivales en España
3. Factores clave en los festivales musicales
4. Misión y orientaciones de un festival
5. Impacto turístico
6. Impacto económico

### Unidad didáctica 2.

#### Organización de festivales

---

1. Aspectos a tener en cuenta
2. Actividades clave a la hora de organizar un festival de música
3. Pasos a seguir para la organización de un festival de música

### Unidad didáctica 3.

#### Aspectos técnicos

---

1. Derechos de autor y SGAE
2. Grabación de las actuaciones
3. Derechos de imagen
4. Web del festival
5. Permisos, licencias y seguros
6. Marca registrada

### Unidad didáctica 4.

#### Contratación

---

1. Tipo de contratación
2. Proceso de contratación
3. Contratación de artistas extranjeros
4. Estructura de un contrato por parte de la organización
5. Contratación pública: Licitaciones

### Unidad didáctica 5.

#### Gestión económico-financiera de festivales

---

1. Ingresos, gastos y presupuesto
2. Políticas de precios y abonos
3. Patrocinadores
4. Reventa de entradas
5. IVA y control de facturas
6. Incentivos fiscales para la música en directo

### Unidad didáctica 6.

#### Consumidores y usuarios: normativa de aplicación en el sector

---

1. Derechos del público
2. Protección de datos
3. Hojas de reclamación y denuncias ante Consumo

### Unidad didáctica 1.

#### Gestión financiera y contable de empresas musicales

---

1. Obligaciones contables
2. Gestión fiscal
3. Gestión financiera

### Unidad didáctica 2.

#### Análisis de los estados financieros

---

1. Confección de las cuentas anuales
2. Balance
3. Cuenta de Resultado del ejercicio
4. Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
5. Estado de Flujos de Efectivo
6. Memoria

### Unidad didáctica 3.

#### Gestión presupuestaria

---

1. El proceso de planificación en la empresa
2. Estructura del control: concepto y definición de los centros de responsabilidad
3. Organización del proceso presupuestario
4. Ejercicio resuelto: "Dossier de seguimiento presupuestario"

### Unidad didáctica 4.

#### Fuentes principales de financiación especial mención a los nuevos métodos de financiación colaborativos

---

1. Las fuentes de financiación
2. Fuentes de financiación colaborativa

### Unidad didáctica 5.

#### Operaciones societarias más comunes en la industria musical

---

1. El régimen de artistas y profesionales taurinos de la Seguridad Social
2. Constituir una sociedad civil o comunidad de bienes (con o sin personalidad jurídica)
3. Otras figuras "jurídico-laborales" para artistas y grupos musicales

### Unidad didáctica 6.

#### Subvenciones a la industria musical

---

1. El interés público en la industria musical a través del INAEM
2. Líneas de ayuda
3. Requisitos
4. Gastos subvencionables
5. Cuantía de las ayudas
6. Compatibilidad con otras fuentes de financiación
7. Criterios de valoración y puntuación de los proyectos
8. Music Moves Europe

# Módulo 6.

## Gestión, auditoría y derechos digitales en lpdgdd

### Unidad didáctica 1.

#### Protección de datos: contexto normativo

---

1. Normativa General de Protección de Datos
2. Privacidad y protección de datos en el panorama internacional
3. La protección de datos en Europa
4. La protección de datos en España
5. Estándares y buenas prácticas

### Unidad didáctica 2.

#### Reglamento europeo de protección de datos (rgpd) fundamentos

---

1. El Reglamento UE 2. Ámbito de aplicación del RGPD
2. Definiciones
3. Sujetos obligados
4. Ejercicio Resuelto. Ámbito de Aplicación

### Unidad didáctica 3.

#### Normativas sectoriales afectadas por la protección de datos

---

1. Normativas sectoriales sobre Protección de Datos
2. Sanitaria, Farmacéutica, Investigación
3. Protección de los menores
4. Solvencia Patrimonial
5. Telecomunicaciones
6. Videovigilancia
7. Seguros, Publicidad y Otros

### Unidad didáctica 4.

#### Principios de la protección de datos

---

1. Binomio derecho/deber en la protección de datos
2. La licitud del tratamiento de datos
3. La lealtad y transparencia
4. Finalidad del tratamiento de los datos: limitación
5. La minimización de datos
6. La exactitud y Conservación de los datos personales

### Unidad didáctica 5.

#### Legitimación para el tratamiento de los datos personales en el rgpd

---

1. Consentimiento del interesado en la protección de datos personales
2. El consentimiento: otorgamiento y revocación
3. El consentimiento informado: finalidad, transparencia, conservación, información y deber de comunicación al interesado
4. Eliminación del consentimiento tácito en el RGPD
5. Consentimiento de los niños
6. Categorías especiales de datos
7. Datos relativos a infracciones y condenas penales
8. Tratamiento que no requiere identificación
9. Bases jurídicas distintas del consentimiento



## Unidad didáctica 6.

### Derechos de los ciudadanos en la protección de sus datos personales

---

1. Derechos de las personas respecto a sus datos personales
2. Transparencia e información
3. Acceso, rectificación, cancelación (Olvido)
4. Oposición
5. Decisiones Individuales Automatizadas
6. Portabilidad de los Datos
7. Limitación del Tratamiento
8. Excepciones a los derechos
9. Casos específicos
10. Ejercicio resuelto. Ejercicio de Derechos por los Ciudadanos

## Unidad didáctica 7.

### Protección de datos de carácter personal: medidas de cumplimiento en el rgpd

---

1. Las Políticas de Protección de Datos
2. Posición jurídica de los intervinientes. Responsables, corresponsables, encargados, subencargado del tratamiento y sus representantes. Relaciones entre ellos y formalización
3. El registro de actividades de tratamiento: identificación y clasificación del tratamiento de datos

## Unidad didáctica 8.

### La responsabilidad proactiva

---

1. El Principio de Responsabilidad Proactiva
2. Privacidad desde el diseño y por defecto. Principios fundamentales
3. Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) y consulta previa. Los Tratamientos de Alto Riesgo
4. Seguridad de los datos personales. Seguridad técnica y organizativa
5. Las violaciones de la seguridad. Notificación de violaciones de seguridad
6. El Delegado de Protección de Datos (DPD). Marco normativo
7. Códigos de conducta y certificaciones

## Unidad didáctica 9.

### El delegado de protección de datos (dpd, dpo o data privacy officer)

---

1. El Delegado de Protección de Datos (DPD)
2. Designación. Proceso de toma de decisión. Formalidades en el nombramiento, renovación y cese. Análisis de conflicto de intereses
3. Ejercicio de funciones: Obligaciones y responsabilidades. Independencia. Identificación y reporte a dirección
4. El DPD en el desarrollo de Sistemas de Información
5. Procedimientos. Colaboración, autorizaciones previas, relación con los interesados y gestión de reclamaciones
6. Comunicación con la autoridad de protección de datos
7. Competencia profesional. Negociación. Comunicación. Presupuestos
8. Capacitación y Desempeño del DPD: Formación, Habilidades personales, Trabajo en equipo, Liderazgo, Gestión de equipos

## Unidad didáctica 10.

### Evaluación de impacto de protección de datos "eipd"

---

1. Introducción y fundamentos de las EIPD: Origen, concepto y características de las EIPD. Alcance y necesidad. Estándares
2. Realización de una evaluación de impacto. Aspectos preparatorios y organizativos, análisis de la necesidad de llevar a cabo la evaluación y consultas previas

## Unidad didáctica 11.

### La auditoría de protección de datos

---

1. La auditoría en protección de datos
2. El Proceso de auditoría. Cuestiones generales y aproximación a la auditoría. Características básicas de la Auditoría
3. Elaboración del informe de auditoría. Aspectos básicos e importancia del informe de auditoría
4. Ejecución y seguimiento de acciones correctoras

## Unidad didáctica 12.

### Auditoría de sistemas de información

---

1. La función de la Auditoría en los Sistemas de Información. Conceptos básicos. Estándares y Directrices de Auditoría de SI
2. Control interno y mejora continua. Buenas prácticas. Integración de la auditoría de protección de datos en la auditoría de SI
3. Planificación, ejecución y seguimiento

## Unidad didáctica 13.

### La gestión de la seguridad de los tratamientos

---

1. Esquema Nacional de Seguridad ISO/IEC 2. Gestión de la Seguridad de los Activos. Seguridad lógica y en los procedimientos. Seguridad aplicada a las TI y a la documentación
2. Recuperación de desastres y continuidad de negocio. Protección de Activos Técnicos y Documentales. Planificación y Gestión de la recuperación de desastres

## Unidad didáctica 14.

### Derecho básicos en el entorno digital

---

1. Introducción. Los Derechos Digitales en la era digital
2. Derecho a la Neutralidad de Internet
3. Derecho de Acceso Universal de Internet
4. Ejercicio Resuelto: Derecho de Acceso universal a Internet
5. Derecho a la Seguridad Digital
6. Derecho a la Educación digital

## Unidad didáctica 15.

### Derechos digitales relacionados con la protección de datos

---

1. Derecho de Rectificación en Internet
2. Derecho a la Actualización de informaciones en medios de comunicación digitales
3. Derecho al Olvido en Búsquedas de Internet

# Módulo 7.

## Branding y gestión de marca en la industria musical

### Unidad didáctica 1.

#### ¿qué es una marca? definición e integrantes

---

1. ¿Qué es una marca?
2. Personalidad y estructura de la marca

### Unidad didáctica 2.

#### El proceso de creación de la marca

---

1. La planificación estratégica
2. Brand Equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marca producto

### Unidad didáctica 3.

#### La marca y su comunicación

---

1. Métodos tradicionales de comunicación
2. La presencia de la marca en el medio online
3. La imagen cómo comunicadora

## Unidad didáctica 4.

### Estrategias y gestión de marca

---

1. Modelo de arquitectura de marcas
2. El brand manager como gestor
3. Brand meaning management - identidad de marca 3.0
4. El storytelling
5. Branded content y product placement
6. Personal branding - cómo crear tu propia marca
7. Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
8. El packaging como motivo de compra
9. Merchandising o la marca convertida en producto
10. Servicios de información tecnológica de la OEPM

## Unidad didáctica 5.

### Branding e industria musical

---

1. Cambio de Modelo en la Industria Musical
2. Marcas, Industria Musical y Marketing de Experiencias
3. Music Branding

# Módulo 8.

## Social media management

### Unidad didáctica 1.

#### Introducción y contextualización del social media

---

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

### Unidad didáctica 2.

#### Gestión de facebook

---

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

## Unidad didáctica 3.

### Gestión de instagram

---

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

## Unidad didáctica 4.

### Gestión de twitter

---

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

## Unidad didáctica 5.

### Gestión de linkedin

---

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

## Unidad didáctica 6.

### Gestión de youtube

---

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

## Unidad didáctica 7.

### Gestión de twitch

---

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

## Unidad didáctica 8.

### Gestión de tiktok

---

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en TikTok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok
5. Tiktok e influencers
6. Tiktok Ads

## Unidad didáctica 9.

### Publicidad social media- facebook ads

---

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

## Unidad didáctica 10.

### Publicidad social media- instagram ads

---

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

### Unidad didáctica 11.

#### Publicidad social media- twitter ads

---

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

### Unidad didáctica 12.

#### Publicidad social media- linkedin ads

---

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

### Unidad didáctica 13.

#### Publicidad social media- publicidad en youtube

---

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

### Unidad didáctica 14.

#### Publicidad social media- tiktok ads

---

1. Introducción a TikTok Ads Manager
2. Creación de una campaña de publicidad en TikTok
3. Tipos de contenidos y herramientas clave
4. Seguimiento y monitorización de los resultados



# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

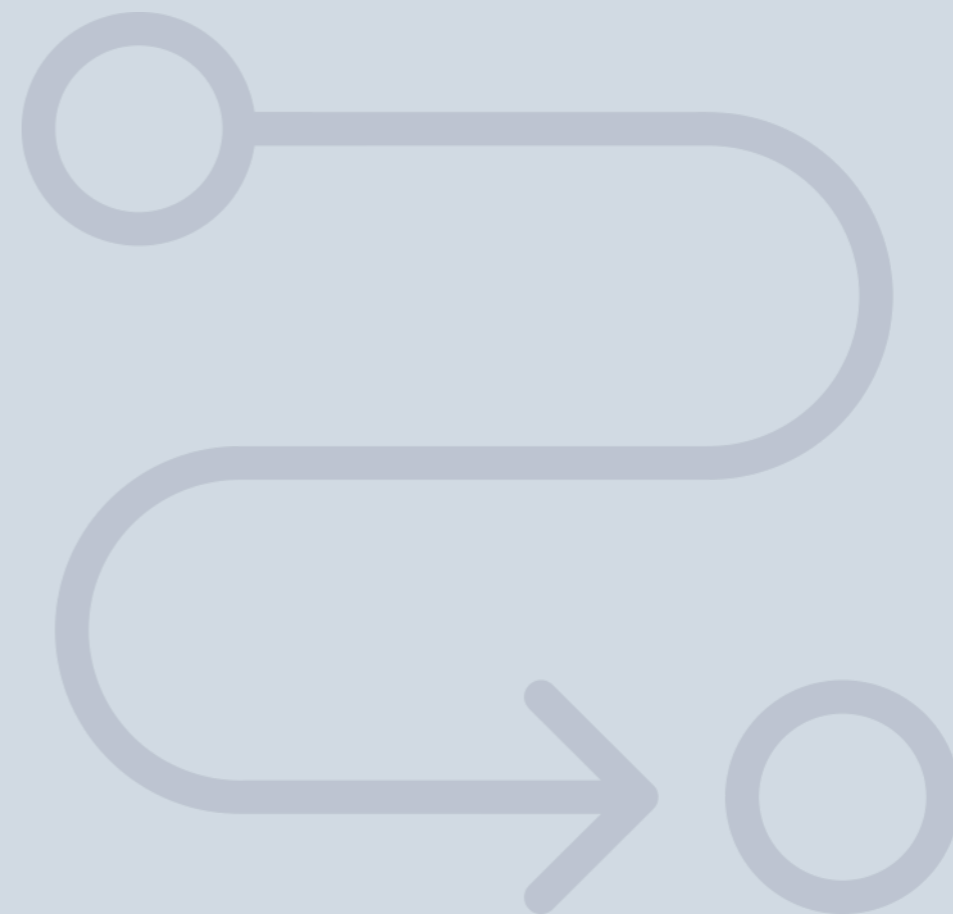
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.





# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



**20%**

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

**15%**

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

**10%**

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Masters Profesionales

Master en Gestión de la Industria Musical y Management

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.